

PROGRAMA FORMATIVO ONLINE

INTERNACIONALÍZATE

DIRIGIDO A:

EMPRESARIOS, PROFESIONALES, AUTÓNOMOS Y EMPRENDEDORES CORDOBESES

PLANIFICACIÓN Y EJECUCIÓN DEL MARKETING INTERNACIONAL (80 H.)

IMPARTE: JAVIER SÁNCHEZ FLORES

UNIDAD 1 SITUACIÓN DE LA PYMES Y DECISIÓN DE SALIDA A NUEVOS MERCADOS (5 H.)

UNIDAD 2 PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA DEL MARKETING DE EXPORTACIÓN (15 H.)

UNIDAD 3 MARKETING OPERATIVO: LAS DECISIONES (30 H.)

UNIDAD 4 PROMOCIÓN Y PLAN DE MARKETING (30H.)

INTERNET EN COMERCIO INTERNACIONAL, LOGÍSTICA Y GESTIÓN ADUANERA (50 H.)

IMPARTE: RAFAEL HERNÁNDEZ LÓPEZ

UNIDAD 1 INTERNET Y COMERCIO INTERNACIONAL. ESTRATEGIA, REDES SOCIALES Y COMERCIO ELECTRÓNICO (10 H.)

UNIDAD 2 LOGÍSTICA INTERNACIONAL (15 H.)

UNIDAD 3 INTRODUCCIÓN A LA GESTIÓN ADUANERA (10 H.)

UNIDAD 4 PROCEDIMIENTOS Y RÉGIMENES ADUANEROS DE LA UE (15H.)

CONTRATOS, INCOTERMS® 2020 Y MEDIOS DE PAGO EN COMERCIO INTERNACIONAL (50 H.)

IMPARTE: MANUEL BELLIDO MENGUAL

UNIDAD 1 LOS CONTRATOS EN EL COMERCIO INTERNACIONAL (15 H.)

UNIDAD 2 LOS INCOTERMS® 2020 (12 H.)

UNIDAD 3 COBROS Y PAGOS INTERNACIONALES (15 H.)

UNIDAD 4 FINANCIACIÓN DEL COMERCIO INTERNACIONAL (8H.)



SE PODRÁ ELEGIR CUALQUIERA DE LOS TRES CURSOS FORMATIVOS O TODOS ELLOS

INSCRIPCIONES EN SEDE ELECTRÓNICA:

WWW.IPRODECO.ES / 957 211 464

FORMACIÓN GRATUITA